



VÆKSTLANDMANDEN



[Forside](#) / [Innovation & Udvikling](#) / [Hvor skal væksten komme fra i landbruget?](#)

HVOR SKAL VÆKSTEN KOMME FRA I LANDBRUGET?

Her vil vi løbende opdatere dig med spændende nyt om og inspiration fra projektet "Hvor skal væksten komme fra i landbruget?".

Top 2 pct. af landets dygtigste landmænd gør os klogere på, hvordan man skaber en stærk og bæredygtig virksomhed i landbruget. Hvad karakteriserer vækstlandmanden? Og hvad har de til fælles?

Vi lover, at du bliver klogere – og måske også en smule overrasket.

Følg med i projektet [i pressen](#) og [på video](#) ved at trykke på boksene til højre.

Vil du inspireres af top 2 pct. landmænd?

Så læs med i [idékataloget](#), og bliv klogere på, hvordan vækstlandmændene tænker, beslutter og handler.



- » [Læs om projektet i pressen](#)
- » [Se videoer om projektet](#)
- » [Projektets findings som grafikker](#)
- » [Materiale fra konferencen](#)



Ivan Damgaard
Chefkonsulent
Kompetencer & Vækst,
Forretning & Implementering

T: +45 8740 5036
E: ivd@seges.dk



Tenna Holdorff Christiansen
Seniorskonsulent
Kompetencer & Vækst,
Forretning & Implementering

T: +45 8740 5585
E: tehc@seges.dk

Følg også projektet på facebook

 [Økonomi og ledelse i landbruget](#)

Andre sites

[SEGES in English](#)
[LandbrugsInfo](#)
[Landmand.dk](#)
[svineproduktion.dk](#)
[Netbutikken](#)



© 2017 - SEGES



SEGES

SEGES
Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.

Agro Food Park 15
8200 Aarhus N
T: +45 8740 5000
F: +45 8740 5010
E: info@seges.dk

[Kontakt os](#)
[Firmaoplysninger](#)
[Cookie og privatlivspolitik](#)
[Vilkår og betingelser](#)



[Forside](#) / [Innovation & Udvikling](#) / [Hvor skal væksten komme fra i landbruget?](#) / [Læs om projektet i pressen](#)

LÆS OM PROJEKTET I PRESSEN



SEGES Investorer skaber vækst i landbruget
(LandbrugsAvisen den 23. november 2017)



Mere forretningsorienterede landmænd i fremtiden
(Side 40 i annoncetillæg Jysk Fynske Medier oktober 2017)



Fuldt fokus på "det derhjemme"
(LandbrugsAvisen den 28. september 2017)



Unge med ild i øjnene
(LandbrugsAvisen den 28. september 2017)



"Janteloven taler landbruget ned og jager investorerne væk"
(LandbrugsAvisen den 7. september 2017)



Jeg lader mig inspirere af andet end landbrug
(LandbrugsAvisen den 31. august 2017)



Hold ferie og bliv god
(LandbrugsAvisen den 31. august 2017)



De dygtigste landmænd er nysgerrige, udadvendte og holder ferie
(LandbrugsAvisen den 31. august 2017)



Landmænd med succes er dygtige til at samle viden
(LandbrugsAvisen den 22. juni 2017)

» Se videoer om projektet

» Projektets findings som grafikker

» Materiale fra konferencen



Ivan Damgaard
Chefkonsulent
Kompetencer & Vækst,
Forretning & Implementering

T: +45 8740 5036
E: ivd@seges.dk



Tenna Holdorff Christiansen
Seniorkonsulent
Kompetencer & Vækst,
Forretning & Implementering

T: +45 8740 5585
E: tehc@seges.dk

Følg også projektet på facebook

Økonomi og ledelse i landbruget

Andre sites

[SEGES in English](#)
[LandbrugsInfo](#)
[Landmand.dk](#)
[svineproduktion.dk](#)
[Netbutikken](#)



© 2017 - SEGES



SEGES
Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.
Agro Food Park 15
8200 Aarhus N
T: +45 8740 5000
F: +45 8740 5010
E: info@seges.dk

[Kontakt os](#)
[Firmaoplysninger](#)
[Cookie og privatlivspolitik](#)
[Vilkår og betingelser](#)



Forside / Innovation & Udvikling / Hvor skal væksten komme fra i landbruget? / Projektets findings som grafikker

PROJEKTETS FINDINGS SOM GRAFIKKER

Her kan du se nogle af projektets findings i form af grafikker.

Det siger vækstlandmanden

LEDELSE OG ORGANISATION ” Medarbejderne er helt klar over, hvad vi forventer af dem, og hvad de kan forvente af os. VÆKSTLANDMAND	LEDELSE OG ORGANISATION ” Jeg har ikke forstand på keer. Jeg brænder for ledelse, kultur og mennesker. VÆKSTLANDMAND
NETVÆRK ” Netværk er utrolig vigtigt. Det kan flytte noget – næsten alt! VÆKSTLANDMAND	NETVÆRK ” Det er ekstremt vigtigt med samtaler med ligesindede nørder. VÆKSTLANDMAND
ØKONOMI ” Det har aldrig været et mål at have mange hektar eller mange dyr. Men at etablere og drive en virksomhed, der er en god forretning og en god arbejdsplads. VÆKSTLANDMAND	ØKONOMI ” Det er ikke et mål for os at blive store. Der er nogle, der har en strategi om at have x antal søer. Vi ser på de muligheder, der byder sig. VÆKSTLANDMAND
ØKONOMI ” Jeg tænker på virksomheden frem for branchen. VÆKSTLANDMAND	ØKONOMI ” Vækstlandmændene har ikke nødvendigvis et mål om at være i toppen produktionsmæssigt, men har et mål om at tjene penge. ANTHROPLOG TENNA HOLDORFF CHRISTIANSEN
PERSONLIGE EGENSKABER, KOMPETENCER OG VÆRDIER ” Jeg kunne sagtens se mig selv i en anden branche, da jeg er fornuftig som virksomhedsleder. VÆKSTLANDMAND	PERSONLIGE EGENSKABER, KOMPETENCER OG VÆRDIER ” Jeg tror, at jeg ligger blandt top 2% pga. fokus på ledelse og virksomhedskultur. Jeg er god til mennesker. Vi skal have en god arbejdsplads med et fælles værdisæt. Jeg er virksomhedslandmand. VÆKSTLANDMAND
STRATEGI ” Jeg har ikke en nedskreven strategi, men jeg har én i hovedet for de områder, jeg synes er vigtige. VÆKSTLANDMAND	

» Læs om projektet i pressen

» Se videoer om projektet

» Materiale fra konferencen



Ivan Damgaard
Chefkonsulent
Kompetencer & Vækst,
Forretning & Implementering

T: +45 8740 5036
E: ivd@seges.dk



Tenna Holdorff Christiansen
Seniorkonsulent
Kompetencer & Vækst,
Forretning & Implementering

T: +45 8740 5585
E: tehc@seges.dk

Det siger landbrugets unge talenter

” Som planteavler har du 40 gange til at være god i løbet af et liv. Chansen for, at det går skidt nogle år, er ret stor. POTENTIALER SAMMENSÆTNING AF VIRKSOMHEDENS FORRETNINGSMODEL Man skal ikke kun fokusere på produktionseffektivitet, men bør i stedet fokusere udelukkende på bundlinje. Virksomhedens forretningsplan skal sammensættes efter det, hvor udviklingen mod en cirkulær produktion og inddragelse af flere driftsgrene med risikospredning som følge af mulige tiltag.	” Andelstanken er død. POTENTIALER ANDELSTANKEN 2.0 Der er potentiale i omstrukturering af andelselskaberne. De og landbruget skal lære at samarbejde bedre, tale bedre om hinanden og ikke brokke sig over hinanden. Sammenskal de drive væksten, bl.a. via nye afsætningskanaler med og uden detalledet og dermed selv også nærheden. Der skal også være fleksibilitet og frihed til, at nogle landmænd samarbejder med detalledet uden om andelselskaberne.
” Det er helt vildt vigtigt at få bygget på sine kompetencer, og det vil aldrig stoppe. POTENTIALER KOMPETENCEUDVIKLING Der er et potentiale i kompetenceudvikling af landmanden – fra medarbejder til direktør. Væksten skal komme fra kompetenceudvikling inden for faglighed, ledelse, handel og strategi. Derudover skal landmanden udbygge sine kompetencer inden for brugen af netværk, gerne uden for landbrugserhvervet.	” Jeg trives meget godt med at leje og forpagte og så lade den ældre landmand beholde den store gæld. POTENTIALER EJERFORMER Man har ikke nødvendigvis ejet virksomheden, men der er potentiale i nye og anerkendte ejerformer som forpagtning, leasing, leje, partnerskaber, selskaber, akter til centrale medarbejdere mv. Det giver nogle andre muligheder og vilkår, f.eks. forhold til nødvendigheden af gældstiltæle.
” Der er så mange muligheder derude for danske fødevarer, når bare man differentierer sig lidt. POTENTIALER NYE AFSÆTNINGSKANALER Der er potentiale i nye afsætningskanaler. Det gælder både de nuværende primære produkter og de nye produkter til f.eks. medicindustrien. Der er også potentiale i e-handel, hvor landmand og andelselskaber leverer uden om detalledet. Det skal ikke kun være nicheprodukter, men også primære produkter.	” 1. generation bygger det op, 2. generation driver det videre, og 3. generation går ned med det. UDFORDRINGER OG BARRIERER NØDLIDENDE EJENDOMME Antallet af nærliggende ejendomme er en udfordring. Det er uløseligt, for det ejer udbudt og presser de resterende landmand. Moderat og balanceret vækst er vigtigt for den enkelte landmand, og så må man ellers 'tæde falde, hvad ikke kan stå, det kommer ikke os til gavn'.
” Det er for nemt at blive landmand. HHX'en er langt sværere end agrækonomen, og så forventes det, at vi skal være virksomhedsjeje, have mange mænd under os og administrere en kæmpe gæld. UDFORDRINGER OG BARRIERER KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT Mangel på kvalificeret arbejdskraft er en udfordring. Det skyldes både, at der uddannes for få, og at kvaliteten i uddannelsen er for lav. Når man skal lede flere medarbejdere, forrente en stor gæld mv., så skal man have et stærkere uddannelsesgrundlag. Det er også en udfordring at rekruttere og fastholde dygtige medarbejdere på både virksomheds- og brancheniveau.	” Jeg er træt af hele tiden at skulle forsvare mit erhverv. Jeg var til en vejfest for nylig, hvor de andre gæster mente, at den stegte pattegris var fyldt med antibiotika. UDFORDRINGER OG BARRIERER LANDBRUGETS IMAGE Landets image er en udfordring. Nogle gange føler man sig kriminel, når man f.eks. fortæller, at man er konventionel landmand og stolt af det.
” Jeg ser det som en stor udfordring at finde en kone, der gider finde sig i, at man faktisk ikke er til stede 3-4 måneder om året. UDFORDRINGER OG BARRIERER ARBEJDSBYRDE En stor arbejdsbyrde er en del af kulturen i landbruget og en udfordring. Man skal have tid til et liv efter arbejde, og det er vigtigt at have fokus på, hvordan man undgår arbejdsrelaterede, psykiske sygdomme som stress, depression mv. Det skal ikke være en skam at gå ned med en ejendom. Hellere det end en arbejdsbyrde, der gør dig syg.	” Der skal jo være sporbarhed, men der skal heller ikke være bureaukrati for at være bureaukrat. UDFORDRINGER OG BARRIERER RAMMEVILKÅR Rammevilkårene er en udfordring. Man bruger især meget energi og mange ressourcer på administrative opgaver i forbindelse med økonomien. Det tager fokus fra vigtigere opgaver. De strenge rammevilkår og reguleringer giver dog også en konkurrencemæssig fordel, og der ligger derfor også et potentiale i dem.

Andre sites

SEGES in English
LandbrugsInfo
Landmand.dk
svineproduktion.dk
Netbutikken



© 2017 - SEGES



SEGES
Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.
Agro Food Park 15
8200 Aarhus N
T: +45 8740 5000
F: +45 8740 5010
E: info@seges.dk

Kontakt os
Firmaoplysninger
Cookie og privatlivspolitik
Vilkår og betingelser

VÆKSTLANDMANDEN



[Forside](#) / [Innovation & Udvikling](#) / [Hvor skal væksten komme fra i landbruget?](#) / [Materiale fra konferencen](#)

MATERIALE FRA KONFERENCEN: FREMTIDENS LANDBRUG - HVOR SKAL VÆKSTEN KOMME FRA?

Hent materialet fra konferencen d. 7. december 2017 her:

- [Fremtidens Landbrug. Præsentation v/ Ivan Damgaard, SEGES](#)
- [Netværk. Præsentation v/ Christian Waldstrøm, Aarhus Universitet](#)
- [Opsamling af notater fra deltagerne til konferencen](#)

» Læs om projektet i pressen

» Projektets findings som grafikker

» Se videoer om projektet



Ivan Damgaard
Chefkonsulent
Kompetencer & Vækst,
Forretning & Implementering

T: +45 8740 5036
E: ivd@seges.dk



Tenna Holdorff Christiansen
Seniorkonsulent
Kompetencer & Vækst,
Forretning & Implementering

T: +45 8740 5585
E: tehc@seges.dk

Andre sites

[SEGES in English](#)
[LandbrugsInfo](#)
[Landmand.dk](#)
[svineproduktion.dk](#)
[Netbutikken](#)



© 2017 - SEGES



SEGES
Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.

Agro Food Park 15
8200 Aarhus N

T: +45 8740 5000
F: +45 8740 5010
E: info@seges.dk

[Kontakt os](#)
[Firmaoplysninger](#)
[Cookie og privatlivspolitik](#)
[Vilkår og betingelser](#)